

**HVG Kiadó Zrt.**  
**Általános szerződési feltételek (ÁSZF)**  
**2015. szeptember 15.**

**1. Az ÁSZF hatálya**

1.1. A HVG Kiadó Zrt. szolgáltatásait igénybe vevő megrendelőnek (a továbbiakban Megrendelő) a HVG Kiadó Zrt-vel (a továbbiakban HVG) mint szolgáltatóval kapcsolatos jogviszonyaiban az alábbi általános szerződési feltételeket kell alkalmazni – ideértve az ÁSZF elválaszthatatlan részét képező, 1-2. számú mellékletekben foglaltakat is –, kivéve abban az esetben, ha a felek az általuk kötött egyedi szerződésben az Általános szerződési feltételekben foglaltaktól eltérően rendelkeznek. Ennek hiányában a Megrendelő a megrendelésével automatikusan elfogadja az ÁSZF rendelkezéseit, és azokat magára nézve kötelezőnek ismeri el.

1.2. A jelen ÁSZF elválaszthatatlan mellékletét képezik:

1. számú melléklet: A HVG Kiadó Zrt. nyomtatott, online és mobil termékeinek hirdetési és szolgáltatási díjai, kedvezményei és felárai.

2. számú melléklet: A HVG Kiadó Zrt. nyomtatott, online és mobil termékeinek anyagleadási paraméterei.

1.3. A jelen ÁSZF rendelkezései 2015. szeptember 15-től hatályosak.

1.4. HVG fenntartja magának a jogot, hogy jelen Általános szerződési feltételeket bármikor módosítsa, vagy új általános szerződési feltételeket léptessen hatályba. A módosításokat a [hvg.hu](http://hvg.hu) honlapra történt kihelyezését követően létrejött egyedi szerződésekre kell alkalmazni.

**2. Általános rendelkezések, definíciók**

2.1. Megrendelő: a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló, 2008. évi XLVIII. törvényben meghatározott, a HVG-vel mint szolgáltatóval, különösen, mint reklám-közvetítővel jogviszonyba kerülő reklámozó vagy reklámszolgáltató.

2.2. Hirdetés, illetőleg gazdasági reklám (a továbbiakban hirdetés): a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló, 2008. évi XLVIII. törvényben meghatározott fogalmak.

2.3. A médiaszolgáltatások és a műsorszámok támogatása, termék megjelenítés a műsorszámokban, politikai reklám, közérdekű közlemény és társadalmi célú reklám: a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló, 2010. évi CLXXXV. törvényben, valamint a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló, 2010. évi CIV. törvényben meghatározott fogalmak.

2.4. Az információ, szolgáltató, közvetítő szolgáltató, elektronikus hirdető, elektronikus hirdetés közvetítője: az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló, 2001. évi CVIII. törvényben körülírt fogalmak.

2.5. Speciális hirdetés: minden olyan hirdetés speciálisnak minősül, amelyik eltér a mindenkori hirdetésszolgáltatási díjakról szóló, 1. számú mellékletben szereplő, normál, rögzített méretű hirdetéstől, és/vagy online és mobilhirdetések esetén eltakarja a tartalmat, megszakítja az oldal betöltődését, megakasztja az oldal rendeltetésszerű használatát, vagy megjelenése az oldal forráskódjába való beavatkozást igényel.

2.6. Teljesítés: a hirdetés HVG által történt, szerződésszerű közzététele. A teljesítés lehet részteljesítés, amikor a hirdetés közzététele több ízben, bizonyos időszakonként történik. Ilyenkor a hirdetések minden egyes közzététele a teljes megrendelés (szerződés) részteljesítésének minősül.

2.7. Listaár: az egyes szolgáltatások hirdetési díjszabásának alapja, vagyis az egyes hirdetési felületekre az 1. számú mellékletben közzétett érvényes ár.

2.8. Net-net ár: a mindenkori listaár felárakkal növelt, illetőleg kedvezményekkel és engedményekkel csökkentett, áfa nélküli ára.

2.9. Üzleti titok: a gazdasági tevékenységhez kapcsolódó minden nem közismert vagy az érintett gazdasági tevékenységet végző személyek számára nem könnyen hozzáférhető olyan tény, tájékoztatás, egyéb adat és az azokból készült összeállítás, amelynek illetéktelenek által történő megszerzése, hasznosítása, másokkal való közlése vagy nyilvánosságra hozatala a jogosult jogos pénzügyi, gazdasági vagy piaci érdekét sértené vagy veszélyeztetné, feltéve, hogy a titok megőrzésével kapcsolatban a vele jogszerűen rendelkező jogosultat felróhatóság nem terheli.

Üzleti titok különösen, minden olyan, nem nyilvános, illetőleg nem a nyilvánosságnak szánt, bármilyen adathordozón rögzített információ, adat és irat, amelyet a felek egymással közölnek, vagy a szerződésük teljesítése során a tudomásukra jut. Különösen ilyenek a felek működésével, tevékenységével, gazdálkodásával, az alkalmazott egyedi szerződési feltételekkel (például kedvezményekkel) kapcsolatos információk, adatok és iratok, valamint az ügyfeleikre vonatkozó információk, adatok és iratok, továbbá egymás ügyfeleinek listája. Az üzleti titok csak a másik fél kifejezett írásbeli hozzájárulásával hozható nyilvánosságra, illetve közölhető harmadik személlyel.

Az üzleti titokkal azonos védelemben részesül az azonosításra alkalmas módon rögzített, vagyoni értéket képviselő műszaki, gazdasági vagy szervezési ismeret, tapasztalat vagy ezek összeállítása (e törvény alkalmazásában: védett ismeret), ha a jóhízeműség és tisztesség elvét sértő módon szerzik meg, hasznosítják, közlik mással vagy hozzák nyilvánosságra.

2.10. A jelen Általános szerződési feltételekben és különösen az egyedi szerződésekben nem szabályozott kérdésekben a 2.1–2.4. pontban hivatkozott törvények, valamint a 2015. szeptember 15. napja előtt kötött szerződések esetében a Polgári Törvénykönyvről szóló 1959. évi IV. tv. (rég Ptk.), a 2015. szeptember 15. napjától kötött szerződések esetén pedig a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény (új Ptk.) rendelkezéseit kell alkalmazni.

### **3. Megrendelés követelményei; egyedi szerződés létrejötte**

3.1. A HVG a Megrendelő cégszerű aláírásával ellátott megrendeléseit írásban (levélben, faxon, e-mailen vagy személyesen kézbesítve) fogadja el. A megrendelés és az előzetes foglalás a Megrendelő által aláírt megrendelés HVG-hez való beérkezését és annak a HVG által történt visszaigazolását követően minősül létrejött szerződésnek. A szerződés létrejötte a hirdetés közzétételenek elengedhetetlen feltétele.

3.2. HVG-t megilleti az a jog, hogy elzárkózzon a HVG, illetve a nyomtatott és online termékeinek profiljába nem illő, a témájában, tartalmában, minőségében a HVG és termékének image-ével össze nem egyeztethető, valamint a tiltott, törvénysértő hirdetések megjelentetésétől és más, a fentiekkel jellemezhető szolgáltatások nyújtásától.

3.3. Hirdetések megrendelésekor a Megrendelőnek meg kell neveznie a reklámozó cégnevét, illetve nevét, a székhelyét, ennek hiányában lakóhelyét, továbbá az adószámát, bankszámlaszámát és minden egyéb, a HVG által szükségesnek minősített további adatot (különösen cégjegyzékszám, cégjegyzésre és egyben képviselőre jogosult [a cégjegyzékbe bejegyzett], valamint – ha ez más – a szerződés lebonyolítására felhatalmazott kapcsolattartó személy neve, elérhetősége). Abban az esetben, ha a Megrendelő nem

azonos a reklámozóval, a reklámszolgáltató köteles a fenti adatok szolgáltatására, valamint a saját adatainak és a hirdetés tárgyának megjelölésére.

3.4. A külön jogszabályban meghatározott előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelés-tanúsítási kötelezettség alá tartozó termékre vonatkozó reklám esetén a Megrendelő köteles nyilatkozni arról, hogy a reklámozó a vizsgálatot elvégeztette, és annak alapján a termék forgalomba hozható. Ha a termék nem tartozik előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelés-tanúsítási kötelezettség alá, akkor a nyilatkozatnak ezt kell tartalmaznia. (Szerencsejátékok népszerűsítő reklámoknál be kell mutatni az állami adóhatóság által szerencsejáték szervezésére jogosító engedélyt.) A fentiek hiányában HVG a reklámot – törvényi tilalom okán – nem teheti közzé.

3.5. A Megrendelő ezennel visszavonhatatlanul átvállalja a HVG-től, illetve a HVG munkatársaitól a reklám közlétevéjének a gazdasági reklámtevékenységről szóló törvény szerinti, a reklámozóval és a reklámszolgáltatóval fennálló egyetemleges felelősségéből származó mindazon bírságot, kártérítést és költséget, amit a hivatkozott törvény a Megrendelő által történő megszegése miatt az illetékes hatóságok vagy harmadik személyek a HVG-vel, illetve a HVG munkatársaival szemben érvényesítenek.

3.6. Ha a Megrendelő a hirdetés előállításához a HVG közreműködését kéri, azt a megrendeléssel együtt kell közölnie.

#### **4. Hirdetések közzététele, teljesítés**

4.1. A HVG a hirdetések nyomtatott, online és mobil-felületein történő közzétételét a vonatkozó szerződés speciális feltételei szerint, illetve az ott nem szabályozott kérdésekben a jelen Általános szerződési feltételekben foglaltak szerint vállalja.

4.2. HVG a hirdetéseket a HVG és a Megrendelő között létrejött egyedi hirdetési szerződések alapján teszi közzé (jelenteti meg) a nyomtatott, online és mobilfelületein. A Megrendelő és a HVG közötti teljes megállapodást az egyedi szerződés és a jelen ÁSZF együttesen képezi. A Megrendelő az egyedi szerződések megkötésével a jelen ÁSZF tartalmát megismertnek és elfogadottnak tekinti.

4.3. HVG vállalja, hogy a megrendelt hirdetéseket és egyéb szolgáltatásokat az adott körülmények között elérhető lehetséges legjobb technikai, esztétikai kivitelben és minőségben jeleníti meg, illetve nyújtja. A teljesítés közvetített szolgáltatás igénybevételével történik.

4.4. Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Hirdetésben nem használhatja fel a HVG védjegyét, emblémait, betűtípusát, tördelését és a Hirdetés nem keltheti az olvasóban azt a látszatot, mintha az a HVG szerkesztősége által készített anyag lenne.

Megrendelő tudomásul veszi, hogy a hirdetés vizuális- és szövegkörnyezetével kapcsolatban semmiféle igényt nem támaszthat.

4.5. Hirdetési statisztika (a továbbiakban statisztika): A HVG online és mobil-felületein elhelyezésre kerülő hirdetéseket harmadik fél biztosította reklámkiszolgáló szerveren keresztül (adszerver) jeleníti meg. A HVG által igénybe vett hirdetéskiszolgáló rendszer (adszerver) előállította statisztika a hirdetés kreatívonkénti és felületenkénti, megjelenési és kattintási (CT) számát napi részletezéssel rögzítő statisztika. Megrendelő a kampányáról készült statisztikát a hirdetés megjelenítésének első napjától a lejáratot követő második napig igényelheti a HVG-től, és a hirdetéskiszolgáló partner biztosította, azonosítóval és jelszóval védett statisztikai felületen tekintheti meg. Megrendelő a statisztikát a teljesítés igazolásaként elfogadja. Amennyiben a Megrendelő a fentiekben meghatározott határidőn belül nem él a statisztika megtekintésének lehetőségével, illetve addig nem terjeszt elő írásbeli kifogást, úgy a statisztika tartalmát hiteles és valós teljesítésnek fogadja el.

Abban az esetben, ha a Megrendelő kampányai kiszolgálására és mérésére a HVG által használttól eltérő hirdetés-kiszolgáló rendszert (adszerver) kíván igénybe venni, erre az egyedi szerződés alapján lehetősége van, de az elszámolás ebben az esetben is a HVG által használt hirdetéskiszolgáló rendszer (adszerver) adatai alapján történik.

Amennyiben a megrendelés olyan speciális hirdetés közzétételéről szól, amelyet a statisztikában nem lehet pontosan nyomon követni, akkor HVG a Megrendelő előzetes kérésére teljesítési igazolást állít ki, amit a kampány teljesítése után megküld a Megrendelőnek.

4.6. Screenshotok: A HVG az online és mobilfelületeken megjelenő hirdetésekről screenshotot kizárólag a Megrendelő külön kérésére készít, és azok nem képezik a teljesítés igazolásának alapját. A HVG screenshotot csak a megrendeléssel egy időben, de legkésőbb a kampány indulásakor megkapott külön írásbeli kérésre készít, az alábbiak szerint:

- nem időalapú (fix) kampányonként 1 db screenshot,
- időalapú (fix) kampány esetén felületenként 1 db screenshot,
- speciálisan targetált (retarget, domain target, IP target, geotarget stb.) kampány esetén, amikor nincs feltétlenül lehetőség élesben látni a hirdetést, a HVG 1 db live preview screenshotot készít.

Ha a Megrendelő a fentiekben túl további screenshotokra tart igényt, úgy ennek technikai költségét az 1. sz. mellékletben foglalt összegben köteles megtéríteni a HVG-nek.

4.7. Konkurencia-kizárás: Online és mobilkampányok esetén a Megrendelő kérheti, hogy hirdetése az adott oldalon ugyanazon oldalletöltésre ne jelenjen meg együtt az általa megnevezett versenytársak hirdetéseivel. A Megrendelő ezt az igényt a kampány megrendeléskor köteles jelezni. A HVG ebben az esetben versenytársanként az 1. sz. mellékletben foglalt felárat jogosult megállapítani. A HVG mindazonáltal fenntartja a jogot a konkurencia-kizárási igény visszautasítására. Ugyanazon hirdető különböző termékeinek, szolgáltatásainak egyazon oldalletöltésre való megjelenítése azonban nem zárható ki és nem kifogásolható.

4.8. Run-of-site, run-on-network kampányok: Online és mobilkampányok esetében a különböző mixekben az AV-, CT-, UU-alapon rendelt kampányok esetén a hirdetések megjelenítése az érintett felületeken automatikusan az adszerver által történik, és a rendszer véletlenszerűen osztja el a megjelenéseket. Megrendelő tudomásul veszi, hogy semmiféle igényt, kifogást nem támaszthat a hirdetés vizuális és szövegtörnyezetével kapcsolatban.

4.9. Átkattintás (CT) alapú kampányok: Az olvasók által generált oldalletöltések száma és az egy átkattintáshoz szükséges reklámmegjelenések száma előre nem kalkulálható, ezért Megrendelő tudomásul veszi és elfogadja, hogy HVG nem vállal garanciát a megrendelésben rögzített és visszaigazolt kattintási szám teljesítésére. A HVG azonban a szolgáltatásra vonatkozó számláját CT-alapon vásárolt kampányok esetében a ténylegesen teljesített CT mennyisége alapján állítja ki. A HVG a szabad kapacitástól függően minden tőle telhetőt megtesz a megrendelt CT-mennyiség kiszolgálására. A HVG nem vállalja a CT-alapon rendelt kampányok időszaki és felületi súlyozását, így az egyenletesen, a mindenkori felhasználói aktivitástól függően teljesül. Ez alól a speciális ajánlatokban feltüntetett, egyedileg meghatározott felületi és időszaki hirdetési csomagok kiszolgálása képez kivételt. Átkattintás (CT) alapon vásárolt kampányok esetén HVG a megrendelés visszaigazolását a kész, hiánytalan és hibátlanul működő kreatív anyagok leadása után küldi vissza Megrendelőnek.

Megrendelő elfogadja, hogy az átkattintás (CT) alapú hirdetési megoldás választásánál a kampány célja a hirdetésre történő átkattintás generálása. Megrendelő vállalja, hogy úgy készíti el a kreatívot, hogy a hirdetés teljes felületén, minden pillanatban kattintható legyen. Megrendelő vállalja, hogy az általa elkészített kreatív a Megrendelő áruját vagy szolgáltatását népszerűsíti, és a hirdetés fő üzenete nem célozhatja a Megrendelő ismertségének növelését, nem kommunikálhat márkaértékeket. HVG jogában áll

bizonyos megjelenési típusok átkattintás (CT) alapú vásárlásának megtagadása. Ilyenek lehetnek például, de nem kizárólagosan a videó bannerek, interaktív bannerek, stb. HVG jogában áll a hirdetés közzététele előtt azt ellenőrizni, tesztelni, és amennyiben a jelen pontban részletezett kritériumoknak álláspontja szerint nem felel meg, úgy jogosult visszautasítani a hirdetést és új kreatívot kérni.

Megrendelő elfogadja, hogy az átkattintás (CT) alapon rendelt kampányoknál amennyiben a Hirdetés kreatívja a kampányidőszak első negyedében nem éri el a 0,04% átkattintási arányt (CTR%), úgy HVG jogosult új hirdetési kreatívot kérni, vagy a hirdetés elszámolási módját megjelenés (AV) alapúra megváltoztatni. Amennyiben az átkattintási arány (CTR%) az elvárt 0,04%-nál gyengébb, úgy HVG értesíti a Megrendelőt, aki küldhet új hirdetési kreatívot vagy elfogadhatja az elszámolási módozat változtatását. Amennyiben Megrendelő 2 munkanapig nem küld új hirdetési kreatívot, úgy Megrendelő elfogadja az elszámolási mód megváltoztatását.

4.10. Átkattintás (CT) alapon vásárolt kampány esetében minden .swf és html5 kreatívhoz minden méretben helyettesítő képre is szükség van. Amennyiben ennek leadása nem történik meg az anyagleadási határidőig, HVG nem köteles a kampányt elindítani, és HVG az így elmaradt hirdetés-megjelenítésért kompenzációra nem kötelezhető.

Megrendelő tudomásul veszi, hogy amennyiben idő-, megjelenés (AV)-, átkattintás (CT) alapon vásárolt kampányához .swf kreatív mellé nem ad le helyettesítő képet, a kreatívon történő átkattintások nem minden esetben lesznek mérhetőek, amire HVG-nek nincs ráhatása.

HVG nem vállal garanciát idő- és megjelenés (AV) alapon történő megrendelés esetén az átkattintási arányra (CTR%), ezzel kapcsolatos reklamációt nem fogad el, mivel ez tőle független tényezőktől függ (böngésző működése, kreatív lejátszhatósága, kreatív és ajánlat figyelemfelkeltő hatása, a userek kattintási hajlandósága, stb.)

4.11. Egyedi látogatószám: A HVG online és mobilfelületeinek jövőbeni egyedi látogatószáma előre nem kalkulálható, ezért a Megrendelő tudomásul veszi és elfogadja, hogy a HVG nem garantálja az egyedi látogatószám teljesítését. A kampányban elért egyedi látogatószámra vonatkozó statisztika azonban a kampány közben és végén elérhető a HVG által biztosított – az előzőekben (4.4 pont) jelzett – statisztikai felületen.

## **5. Megrendelés lemondása, szerződés felbontása vagy módosítása**

5.1. A megrendelést jogkövetkezmények nélkül a hirdetés megrendelésében megjelölt, illetve visszaigazolt megrendelés esetén a visszaigazolásban rögzített megjelenési időpont előtt 30 (harminc) nappal lehet lemondani vagy módosítani, ideértve az átütemezést is.

5.2. Lemondás és módosítás csak írásban (levélben, faxon, e-mailen vagy személyesen kézbesítve) történhet, és az csak abban az esetben érvényes, ha azt a HVG írásban visszaigazolta (szerződés felbontása, illetve módosítása). A 5.1. pontban és a fentiekben meghatározott feltételeknek megfelelő lemondást, módosítást a HVG minden esetben visszaigazolja. Azokat a lemondásokat, módosításokat, amelyeket – a jelzett feltételek hiányában – a HVG nem igazolt vissza (tehát a Megrendelő nem rendelkezik elektronikus, fax, postai vagy kézbesített visszaigazolással), el nem fogadottnak kell tekinteni, és ezekben az esetekben a megrendelés, szerződés tovább él, a nem teljesítéséből származó károkat pedig a Megrendelőnek kell viselnie.

5.3. Az 5.1. pontban rögzített határidőt követően a Megrendelőt már nem illeti meg a lemondás, illetve módosítás joga, és szerződésszegés esetén az egyedi szerződésben (vagy ennek hiányában a jelen ÁSZF rendelkezések szerint) kötbérfizetési kötelezettség terheli.

5.4. A HVG fenntartja magának azt a jogot, hogy egy már megrendelt, illetve visszaigazolt hirdetést – különösen a 3.2. pontban foglaltak alapján – konzekvenciák nélkül visszamondjon vagy kifogásoljon.

5.5. Ha a folyamatos megjelentetést tartalmazó megrendelésnél (szerződésnél) a Megrendelő az anyagleadási határidőig nem jelzi kifejezetten, hogy a közlendő hirdetésen változtatni kíván, a HVG automatikusan a legutolsó megjelenéskor közölt hirdetést ismétli meg.

5.6. A HVG-t a hirdetések leadását követő bármilyen változtatásból eredő kárért csak abban az esetben terheli felelősség, ha a változtatást kifejezetten vállalta, annak végrehajthatóságát pedig írásban visszaigazolta.

5.7. Az anyagleadást követő változtatásokból származó többletköltségeket minden esetben a Megrendelőnek kell viselnie.

## **6. Fizetési feltételek**

6.1. A Megrendelő a fizetést a HVG számlája ellenében, a BB Nyrt. 10102103-01000604-00000007 számú bankszámlájára történő, a számla kézhezvételétől számított 30 napon belüli átutalással köteles teljesíteni.

6.2. Új Megrendelő esetében, illetve ha a Megrendelőnek az előző naptári évben nem volt az aktuális szerződéséhez hasonló érvényes megállapodása a HVG Kiadó Zrt.-vel vagy a HVG Press Kft.-vel (a továbbiakban HVG), továbbá ha volt ugyan, de a Megrendelő a fizetéseit csak felszólításra, késedelmesen teljesítette, vagy ha a Megrendelőnek az aktuális szerződés megkötésekor még lejárt tartozása van HVG-vel szemben, a lejárt tartozását és annak késedelmi kamatait ki kell fizetnie, a megrendelt szolgáltatások díját pedig előrefizetéssel kell rendeznie. A HVG az új Megrendelőtől az első megrendeléstől számított egy évig jogosult előrefizetést kérni.

6.3. Két naptári hónapot is érintő időtartamú online kampány esetében a HVG havonta utólag, a megrendelés összértékével és időtartamával arányos résszámla kiállítására jogosult.

6.4. Ha a Megrendelő a fizetési határidőt elmulasztja, a jegybanki alapkamat kétszeresének megfelelő mértékű késedelmi kamatot köteles fizetni.

6.5. A HVG a Megrendelő fizetési késedelme esetén a fizetés megtörténtéig felfüggesztheti a megrendelésben és visszaigazolásban vagy külön kötött szerződésben foglalt szolgáltatási kötelezettségének teljesítését, a megállapított engedményeket pedig visszavonhatja. A HVG a szolgáltatás kifizetése után a szolgáltatás jellegétől és időbeli teljesíthetőségétől függő lehető legkorábbi időpontban folytatja, illetőleg fejezi be a teljesítést.

## **7. Kötbér**

Megrendelő tudomásul veszi, hogy amennyiben késedelmesen, hiányosan, vagy nem az anyagleadási és technikai specifikációban meghatározott módon adja le a hirdetési kreatívot, és emiatt HVG nem tudja teljesíteni a megrendelt kampányt, abban az esetben a teljes (kedvezményekkel és engedménnyel csökkentett) hirdetési díj kiszámlázásra kerül. HVG az így elmaradt hirdetés-megjelenítésért kompenzációra nem kötelezhető.

## **8. HVG szerkesztési jogköre**

8.1. A HVG szerkesztési megfontolásokból és/vagy a megrendelői érdekek figyelembevételé miatt (például több hasonló profilú termék, szolgáltatás vagy cég ugyanazon az oldalon történő megjelenítésének elkerülése) változtathat a hirdetések elhelyezésén (esetleg formáján), továbbá a hirdetési blokkban bármely hirdetést rovatfej (rovatmegnevezés) alá helyezhet. A HVG nem tudja minden esetben garantálni a speciális elhelyezési, illetve egyéb igényeket. A HVG ilyenkor csak a hirdetés alapárát számlázza.

8.2. A HVG az átvett kéziratokon köteles a magyar helyesírás szabályainak megfelelő javításokat elvégezni, azonban az esetleges értelmezési okokból eredő érdemi szövegváltoztatást csak a megrendelővel egyeztetve hajthat végre. Nyomdakész anyagok esetében a HVG a nyelvtanilag hibás fájlt kijavítja vagy javításra visszaküldi.

## **9. Felelősség az anyagleadásért, a próbalevonatokért és az eredetikért**

9.1. A Megrendelőt anyagleadási kötelezettség terheli, különösen a mellékletekben meghatározott anyagleadási határidők, minőségi és egyéb előírások, valamint a technikai segédletben foglaltak betartása.

9.2. Minden anyagleadási késedelem és hiba következményét a Megrendelőnek kell viselnie, különösen az olyan hibás teljesítését, ami az általa leadott eredeti anyagok (ábrák, grafikák, emblémák, szövegek) hiányából vagy minőségi hiányosságából fakad.

9.3. A Megrendelőnek kész anyagot (elektronikus formában) kell a HVG rendelkezésére bocsátania, és az esetleges módosításkor a jelen ÁSZF rendelkezései szerint új anyagról kell gondoskodnia.

9.4. A HVG a Megrendelő által leadott print eredetiket az utolsó megjelenést követő 3 hónapon át megőrzi, majd ezt követően minden külön értesítés nélkül megsemmisíti.

## **10. Minőségi kifogásolás**

10.1. A Megrendelő a hirdetéssel kapcsolatos minőségi kifogást a hirdetés megjelenésétől számított 8 napon belül, írásban, a kifogás lényegének (a hiba lényegi ismérveinek) pontos megjelölésével jelenthet be.

10.2. Nyomtatási minőségi hibáknál a felek elfogadják a nyomdának a hibás példányszámra vonatkozó hivatalos szakmai állásfoglalását (jelentését).

10.3. Ha a minőségileg hibás megjelenés kimutathatóan a nyomda felelőssége, a HVG a nyomdával közösen, az ISO 9002-es nemzetközi szabvány követelményei szerint folytatja le a vizsgálatot. A kártérítést a rontott példányszám arányában kell megállapítani.

## **11. Árak, kedvezmények**

11.1. HVG fenntartja magának a jogot a hirdetések évközi árváltoztatására, de erről a Megrendelőket a tarifamódosítás érvénybe lépése előtt legalább 30 nappal – a [hvg.hu](http://hvg.hu) oldalra kihelyezett módon – értesíti. A Megrendelő – ha nem fogadja el az új tarifákat – a megrendelésétől a lemondási határidő betartásával állhat el.

11.2. Ha a Megrendelő nem teljesíti a HVG által biztosított árak és gyakorisági kedvezmények feltételeit, és a kedvezményeket egészben vagy részben előre igénybe vette, köteles annak ellenértékét számla ellenében megfizetni a HVG-nek.

## **12. Felelősség**

12.1. A HVG-t nem terheli felelősség a hirdetésekben előforduló esetleges hibák miatt bekövetkező károkért, valamint ha a kár egy hirdetés megjelenésének elmaradásából következik be. A HVG egyéb esetekben megállapítható felelőssége korlátozott. Nem terjed ki az esetleges elmaradt haszonra és semmilyen közvetett kárra, továbbá a nem vagyoni károkra sem.

12.2. A nyomdai megjelenítés során megfelelő eredetik esetében is előfordulhatnak kisebb mértékű szín- és tónusbeli eltérések, amelyek azonban nem minősülnek hibás teljesítésnek.

12.3. Online és mobilhirdetéseknél a HVG-t nem terheli felelősség olyan, teljesítést akadályozó eseményért, amely az internet sajátos jellegéből fakadóan lép fel; különös tekintettel az internet működésével együtt járó, a hálózaton előforduló forgalmi, technikai vagy egyéb körülményekért.

12.4. HVG-t nem terhelheti felelősség a vis maior miatt elmaradt vagy hibásan teljesített hirdetésért. Vis maiornak minősül minden olyan, a HVG által elháríthatatlan, külső ok, amelyet a HVG sem közvetlenül, sem közvetve nem képes befolyásolni.

## **13. Szerzői és védjegyjogok megsértésének tilalma**

13.1. A Megrendelő a HVG kifejezett, írásbeli előzetes felhasználási hozzájárulása vagy a vele kötött szerződés nélkül nem tölthet fel internetes honlapra (legyen az saját vagy más által kiadott, vagy üzemeltetett felület) olyan tartalmat, amelyet a HVG készített, és ezért azt szerzői, vagy/és a szerzői joggal szomszédos jogok, valamint a Polgári Törvénykönyv védi. Nem létesíthet, illetve tölthet fel továbbá ilyen tartalmat közvetítő linket és alkalmazást sem. Tiltott bármely olyan megjelenítés is, ami a HVG nevét, logóját és egyben a HVG Kiadó Zrt. bejegyzett védjegyét viseli, tehát olyan tartalmat, illetve elérhetőséget, amelyet a HVG-t illető valamely védjeggyel jelöl meg (többek között, „hvg”, „Heti Világgazdaság”). A Megrendelő kötelessége, hogy a bejegyzett védjegyekről előzetesen tájékozódjon, mert ennek elmulasztása a felelősségi körébe tartozik, és védjegybitorláshoz vezethet. Az előzőekben elmondottak értelemszerűen alkalmazandók a Megrendelő által nyomtatott formában megjelentetni kívánt kiadványokra is.



## **14. Titoktartás**

14.1. Az üzleti titok meghatározását az üzleti titkok körét a 2.9. pont tartalmazza.

14.2. A Megrendelő

- a) köteles az üzleti titkot megőrizni, ideértve azok olyan módon való kezelését, hogy az üzleti titkok semmiképpen se juthassanak illetéktelen harmadik személyek tudomására vagy birtokába;
- b) az üzleti titkot harmadik személynek csak a HVG előzetes írásos hozzájárulásával szolgáltathatja ki;
- c) az üzleti titkot csak az egyedi szerződésben foglalt kötelezettségeinek teljesítése szerint meghatározott körben – a szerződés teljesítése érdekében és annak megfelelő mértékben – használhatja fel, ezt meghaladóan a tudomására jutott üzleti titkot nem használhatja, nem hasznosíthatja és nem kezelheti.

14.3. A titoktartási kötelezettség nem vonatkozik azon üzleti titkot jelentő információra, adatra és iratra, amely a jelen megállapodás aláírásának időpontjában vagy azt követően bármikor nyilvánosságra kerül, kivéve ha az a Megrendelő szerződésszegésének következménye.

14.4. A titoktartási kötelezettség megszegése esetén a Megrendelő köteles megfizetni az egyedi szerződés alapján járó összes engedményének megfelelő összegű kötbért és a HVG ezt meghaladó bizonyított kárát.

14.5. A Megrendelő kifejezetten hozzájárul, hogy a megrendelt kampány adatait – ide nem értve a felek között létrejött szerződés üzleti titkait – HVG a Kantar Media és egyéb kutatóintézetek, szervezetek részére átadja.

## **15. Rendelkezések alkalmazása; értelmezése, vitarendezés**

A HVG-vel kötött szerződésekre és az esetleges vitás kérdésekben elsősorban az egyedi szerződésekre (az egybehangzó megrendelésben és visszaigazolásban, eltérés esetén a Megrendelőnek átadott és teljesített visszaigazolásban; illetve az ajánlattételben és ennek változatlan elfogadásában) foglaltakat kell alkalmazni. Az ezekben nem szabályozott kérdésekben pedig a jelen ÁSZF előírásait, feltételeit, fogyasztóval kötött szerződés esetén a bolt.hvg.hu honlapon közzétett előfizetési- és vásárlási feltételeket, továbbá az ezek egyikében sem szabályozott kérdésekben a vonatkozó jogszabályok (különösen a 2.1 – 2.4. pontban hivatkozott törvények, valamint a 2015. szeptember 15-ét megelőző szerződésekre a Polgári Törvénykönyvről szóló 1959. évi IV. törvény, az ezt követően létrejött szerződésekre pedig a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény rendelkezéseit kell alkalmazni.

**HVG Kiadó Zrt.**  
**Általános szerződési feltételek (ÁSZF)**

**1. számú melléklet**

**A HVG Kiadó Zrt. nyomtatott, online és mobil termékeinek hirdetési és szolgáltatási díjai,  
kedvezményei és felárai**

1. **Nyomtatott termékek árlistája:** a [hvg.hu/ratecard](http://hvg.hu/ratecard) oldalon letölthető formátumban áll rendelkezésre.
2. **Online és mobil termékek árlistája:** a [hvg.hu/ratecard](http://hvg.hu/ratecard) oldalon letölthető formátumban áll rendelkezésre.
3. **Nyomtatott termékek gyakorisági kedvezménye:** a megjelenésszámok, megjelenési gyakoriságok esetében, azok számához kapcsolódóan gyakorisági kedvezmény jár.
  - 4.1 A gyakorisági kedvezmény mértéke: a [hvg.hu](http://hvg.hu) honlapon letölthető formátumban áll rendelkezésre.
  - 4.2 A gyakorisági kedvezmény egy ügyfélre, a HVG által ügynökségnek elfogadott partner esetén pedig egy ügynökség által képviselt megrendelőre vonatkozik.
4. **Speciális ügyfélkedvezmények:** HVG jogosult az ÁSZF-ben rögzített kedvezményektől eltérő egyedi ügyfélkedvezményeket, mennyiségi kedvezményeket biztosítani.
5. **Ügynökségi engedmény:** HVG az általa ügynökségnek elfogadott partnernek egyedi ügynökségi szerződés megkötése után ügynökségi engedményt biztosít a gyakorisági vagy egyedi ügyfélkedvezményekkel csökkentett összegből. Az ügynökségi engedmény mértéke 15%.
6. **Screenshot-készítés díja:** online és mobil felületeken futó kampányok esetén amennyiben a Megrendelő a 4.5. pontban foglaltakon túl további screenshot-okra tart igényt, ezt Megrendelő a kampány megrendelésekor köteles jelezni, és költségét köteles megtéríteni HVG felé. Ennek költsége 800 Ft+áfa/screenshot.
7. **Felárak, árcsökkentő kedvezmények:** a kedvezmények az ÁSZF-ben rögzített termékek listaárából kerülnek levonásra, felárak esetében ahhoz kerülnek hozzáadásra. Több kedvezmény vagy felár esetén az első kedvezmény érvényesítés utáni árat kell figyelembe venni a további kedvezmény vagy felár alapjául.
  - 7.1. Felárak print termékek esetén:
    - 7.1.1. pozícionálás: 20%,
    - 7.1.2. plusz szín hozzáadása: fekete-fehér hirdetés esetén (1+1 szín),  
színes hirdetés esetén (4+1 szín): 20%
  - 7.2. Felárak online termékek esetén:
    - 7.2.1. konkurencia-kizárás: 100%.
    - 7.2.2. túlméretes kreatív esetén: 5%

**HVG Kiadó Zrt.**  
**Általános szerződési feltételek (ÁSZF)**  
**2. számú melléklet**

**A HVG Kiadó Zrt. nyomtatott, online és mobil termékeinek anyagleadási paramétere**

**1. Nyomtatott termékek:**

1.1. A HVG hetilap esetén a nyomdakész anyagoknak – megfelelő felbontásban és méretben (minimum 300 dpi-s CMYK színrendszerű jpg, eps, vagy pdf), az olvasószervező által elfogadva, a HVG grafikus által ellenőrizve – a megjelenés hetét megelőző hét péntek 12.00 óráig, a kéziratoknak legkésőbb a megjelenés hetét megelőző hét hétfő 15.00 óráig a [hirdet@hvg.hu](mailto:hirdet@hvg.hu) e-mail címre kell megérkeznie a tartalom pontos megjelölésével.

1.2. A fenti időpontot túli anyagleadás esetén a hirdetés a lap következő számában jelenik meg, az adott termék szabad kapacitásának függvényében.

1.3. Az egyéb nyomtatott termékek esetén a nyomdakész anyagoknak – megfelelő felbontásban és méretben (minimum 300 dpi-s CMYK színrendszerű jpg, eps, vagy pdf), az olvasószervező által elfogadva, a HVG grafikus által ellenőrizve – a megjelenés előtt legkésőbb 10 nappal, a kéziratoknak a megjelenés előtt legkésőbb 15 nappal kell megérkeznie a [hirdet@hvg.hu](mailto:hirdet@hvg.hu) e-mail címre, a tartalom pontos megjelölésével.

**1. A hiteles digitális proof kritériumai:**

2.1. Megfelelő színprofilal készült, ami HVG kiadványok esetében kétféle lehet: borító FOGRA39 (ISOcoated\_v2.icc), belív FOGRA28L (ISOwebcoated.icc);

2.2. abszolút kolometriával készült, tehát a papír fehér szimulálva van a proofon;

2.3. tartalmazza a proofkészítés körülményeit leíró információkat, úgymint: állomány neve, proofkészítés dátuma, szimulált ICC profil, használt rendering intent, a nyomtató típusa és linearizációja;

2.4. megtalálható rajta az UGRA-FOGRA mediawedge, amelyen szintén szimulálva van az ICC megfeleltetés, hogy a proof ellenőrizhető legyen;

2.5. hitelesítő matricával van ellátva, amely igazolja, hogy a proof készítője lemérte, és a fenti szabványok szerint megfelelőnek találta a proofot.

**2. PR anyagokra vonatkozó információk a HVG hetilap esetén**

**3.1. Formai elvárások:**

3.1.1. Az informatív anyagnak a HVG tördeléstechikájától el kell térni (pl.: 1/1 oldal esetén nem lehet 3 hasábos tördelésű a hirdetés).

3.1.2. A hirdetés betűtípusának el kell térnie a HVG betűtípusaitól (FaGo, Slimbach, Univers, Interstate).

3.1.3. Halvány alapszínt, tónust kérünk a hirdetés alá.

3.1.4. Tükör méret, kerettel.

**3.2. Tartalmi elvárások nyomtatott és online termékek esetén:**

3.2.1. Az informatív hirdetésnek valamilyen elérhetőséget kell tartalmaznia (pl.: cím, telefonszám, e-mail cím, honlap címe, információs telefonszám(ok)).

3.2.2. A „hirdetés” szónak szerepelnie kell a hirdetésben (illetőleg a megjelenítendő anyag körül jól láthatóan).

### **3. PR anyagokra vonatkozó információk a HVG egyéb nyomtatott és online termékei esetén**

#### **4.1. Formai elvárások egyéb nyomtatott termékek esetén:**

- 4.1.1. Az informatív anyagnak a kiadvány tördelés technikájától el kell térnie.
- 4.1.2. A hirdetés betűtípusának el kell térnie a kiadvány betűtípusaitól.
- 4.1.3. Halvány alapszint kérünk a hirdetés alá.
- 4.1.4. Tükör méret, kerettel.

#### **4.2. Tartalmi elvárások egyéb nyomtatott és online termékek esetén:**

- 4.2.1. Az informatív hirdetésnek valamilyen elérhetőséget kell tartalmaznia (pl.: cím, telefonszám, e-mail cím, honlap címe, információs telefonszám(ok)).
- 4.2.2. A „hirdetés” szónak vagy az (x) megjelölésnek szerepelnie kell a hirdetésben (illetőleg a hirdetés körül jól láthatóan). Online termékek esetében a PR anyagokra vonatkozó technikai és anyagleadási paraméterek a [hvg.hu/ratecard](http://hvg.hu/ratecard) oldalon letölthető formában állnak rendelkezésre.

### **4. Behúzás, ragasztás**

4.1. A HVG-be történő behúzási, ragasztási anyagoknak a megjelenés hetén hétfőn, szállítólevéllel kell megérkeznie az Ipress Center Hungary Kft. telephelyére. Cím: 2600 Vác, Nádas utca 4. A szállítólevél fel kell tüntetni a HVG nevét, a behúzás, ragasztás dátumát, a behúzás, ragasztás megbontását, illetve az ügyfél/megrendelő nevét. Egyéb kiadványunkba történő behúzás illetve ragasztás esetén, külön egyeztetés szükséges a szállítás körülményeiről.

### **5. Online és mobil termékek anyagleadási paramétere**

5.1. Megrendelőnek a HVG által meghatározott mindenkoros anyagleadási és technikai specifikációban meghatározott kész kreatívot kell küldenie a specifikációban meghatározott anyagleadási határidőre. A részletes anyagleadási és technikai specifikáció a [hvg.hu/ratecard](http://hvg.hu/ratecard) oldalon letölthető formátumban áll rendelkezésre, de kérésére HVG értesíti róla a Megrendelőt.

Határidőn túli anyagleadás esetén a hirdetés megjelentetése egyedi megállapodás szerint történik a szabad helyek függvényében.

5.2. Megrendelő tudomásul veszi, hogy a mindenkoros Tarifatóblázatban szereplő árak a hirdetés közzétételére vonatkoznak, így amennyiben Megrendelő a hirdetés előállításával vagy annak esetleges átdolgozásával, javításával HVG-t bízta meg, ezt HVG egyedi, külön díjazásért elvégzi, de a hirdetés elkészítését HVG nem köteles vállalni.

5.3. A HVG fenntartja magának a jogot, hogy online és mobil hirdetéseket illetően Speciális hirdetések esetében egyedi gyártási határidőt állapítson meg és ehhez kapcsolódóan egyedi árképzést alkalmazzon. Speciális hirdetések esetében a Megrendelő a kampányindulást megelőzően legalább 3 héttel átküldi erre vonatkozó elképzeléseit (minta, layout) HVG-nek jóváhagyásra. Megrendelő elfogadja a HVG hirdetésre vonatkozó javaslatát, és igyekszik a Speciális hirdetést a HVG igényeinek megfelelő kivitelben elkészíteni. Bármilyen, a Tarifatóblázatban nem szerepeltetett Speciális hirdetéssel kapcsolatban az ajánlat kiadásával egyidejűleg a felek között egyeztetésre van szükség. A Speciális hirdetések közzétételét a HVG csak a végleges kreatív tesztelése után vállalja. HVG tehát érvényes megrendelés (szerződés) ellenére is fenntartja a jogot a közzététel visszautasítására, vagy változtatások kérésére.